

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Укрупненная группа направлений подготовки	54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Основы предпринимательства»** для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1015 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

Доцент кафедры экономики предприятия, канд.
экон. наук

А. А. Дрындак

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 10.04.2026 г. № 9

Заведующий кафедрой

Я. С. Давлианидзе

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 10.04.2026 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной
образовательной программы,
канд. пед. наук, доцент
10.04.2026 г.

А. В. Трошкин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «История России», «Основы российской государственности».

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.5 Основы предпринимательства
Часть образовательной программы	Дисциплины по выбору
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	17	–	17	74	108	Экзамен
Очно-заочная	1	1	4	–	4	100	108	Экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по принятию экономических решений в различных областях жизнедеятельности, включая предпринимательскую деятельность.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	УК-10.1.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития государства УК-10.1.2. Умеет анализировать результаты экономического развития государства УК-10.1.3. Владеет способностью понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития государства
	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	УК-10.2.1. Знает методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-10.2.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в сфере личных финансов контролировать собственные экономические и финансовые риски. УК-10.2.3. Владеет способностью применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Теоретико-методологические основы предпринимательства	
Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	1.1. Роль и значение предпринимательства. Предпринимательство как способ реализации бизнес-идеи. 1.2. Условия осуществления и предпосылки предпринимательской деятельности. 1.3. Виды предпринимательства.
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2.1. Общество с ограниченной ответственностью. 2.2. Акционерное общество (АО). 2.3. Хозяйственное партнерство. 2.4. Производственный кооператив (артель). 2.5. Крестьянское (фермерское) хозяйство. 2.6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

	2.7. Некоммерческие организации.
Тема 3. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	3.1. Резюме. 3.2. Характеристика субъекта предпринимательской деятельности (предприятия, фирмы). 3.3. Характеристика продукции (услуг), производимой субъектом предпринимательской деятельности. 3.4. Исследование и анализ рынков сбыта продукции (услуг). 3.5. Характеристика конкурентной среды и конкурентные преимущества. 3.6. План маркетинговой деятельности. 3.7. План производственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности. 3.8. Организационный план субъекта предпринимательской деятельности. 3.9. План охраны окружающей среды субъекта предпринимательской деятельности. 3.10. Финансовый план и программа инвестиций субъекта предпринимательской деятельности. 3.11. Анализ потенциальных рисков субъекта предпринимательской деятельности. 3.12. Бюджетная и общественная экономическая эффективность бизнес-плана. 3.13. Социально-экономические последствия реализации бизнес-плана.
Раздел 2. Основы организационной среды предпринимательства	
Тема 4. Регистрация бизнеса и лицензирование	4.1. Процедура государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности. 4.2. Лицензирование отдельных видов деятельности.
Тема 5. Налогообложение в предпринимательской деятельности	5.1. Понятие и роль налогов в бизнесе. 5.2. Системы налогообложения для предпринимателей. 5.3. Основные налоги и платежи для предпринимателей. 5.4. Выбор оптимальной системы налогообложения. 5.5. Налоговая отчетность и контроль.
Тема 6. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности	6.1. Финансовые основы предпринимательства. 6.2. Риски и способы их минимизации.
Тема 7. Культура предпринимательства и предпринимательская тайна	7.1 Сущность и значение культуры предпринимательства. 7.2 Предпринимательская этика и этикет. 7.3 Сущность предпринимательской тайны. Классификация сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
Тема 8. Прекращение предпринимательской деятельности	8.1. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. 8.2. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. 8.3. Банкротство предпринимательских организаций.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретико-методологические основы предпринимательства					
Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	2	-	2	10	14
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	-	2	10	14
Тема 3. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	3	-	3	12	18
Итого по разделу 1	7	0	7	32	46
Раздел 2. Основы организационной среды предпринимательства					
Тема 4. Регистрация бизнеса и лицензирование	2	-	2	10	14
Тема 5. Налогообложение в предпринимательской деятельности	3	-	3	12	18
Тема 6. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности	3	-	3	10	16
Тема 7. Культура предпринимательства и предпринимательская тайна	2		2	10	14
Итого по разделу 2	10	0	10	42	62
ВСЕГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17	0	17	74	108

6.2. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретико-методологические основы предпринимательства					
Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	0	-	0	20	20
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	0,5	-	0,5	18	19
Тема 3. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	1	-	1	12	14
Итого по разделу 1	1,5	0	1,5	50	53
Раздел 2. Основы организационной среды предпринимательства					
Тема 4. Регистрация бизнеса и лицензирование	0,5	-	0,5	16	17
Тема 5. Налогообложение в предпринимательской деятельности	1	-	1	12	14
Тема 6. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности	1	-	1	10	12
Тема 7. Культура предпринимательства и предпринимательская тайна	0		0	12	12
Итого по разделу 2	2,5	0	2,5	50	55
ВСЕГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	0	4	100	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Определение предпринимательства и его роль в экономике.

2. Основные признаки и функции предпринимательской деятельности.
3. Виды предпринимательства и их классификация.
4. Условия и предпосылки осуществления предпринимательской деятельности.
5. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
7. Предприниматель как субъект рынка: качества, функции, мотивация.
8. Организационно-правовые формы предпринимательства: классификация и признаки.
9. Особенности общества с ограниченной ответственностью (ООО).
10. Акционерные общества: виды, функции, уставной капитал.
11. Хозяйственные партнерства и производственные кооперативы: сущность и специфика.
12. Некоммерческие организации и их роль в предпринимательской среде.
13. Особенности крестьянских (фермерских) хозяйств.
14. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
15. Процедура государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.
16. Порядок оформления учредительных документов.
17. Понятие лицензирования. Виды лицензируемой деятельности.
18. Структура и содержание бизнес-плана.
19. Резюме как ключевой раздел бизнес-плана.
20. Характеристика предприятия и его организационно-правовой формы в бизнес-плане.
21. Описание товаров (услуг) в бизнес-плане.
22. Анализ рынка и потребительского спроса в рамках бизнес-планирования.
23. Характеристика конкурентной среды и конкурентные преимущества.
24. Содержание маркетингового плана и его цели.
25. Планирование производственной деятельности в бизнес-плане.
26. Организационный план и структура управления.
27. План охраны окружающей среды: необходимость и содержание.
28. Финансовый план: структура, доходы, расходы, инвестиции.
29. Анализ и управление предпринимательскими рисками.
30. Бюджетная и общественная экономическая эффективность бизнес-проекта.
31. Социально-экономические последствия реализации бизнес-плана.
32. Основы налоговой системы и её роль в предпринимательстве.
33. Принципы и функции налогообложения.
34. Основные налоговые режимы: ОСНО, УСН, ЕНВД, ПСН.
35. Критерии выбора системы налогообложения.
36. Налоговая отчетность предпринимателя: виды и сроки.
37. Финансовые основы предпринимательства: источники капитала, структура финансов.
38. Виды финансовых рисков и способы их минимизации.
39. Сущность предпринимательской культуры и её значение.
40. Этика и деловой этикет предпринимателя.
41. Понятие предпринимательской тайны и её правовая охрана.
42. Прекращение деятельности юридических лиц: основания и процедура.
43. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя: порядок действий.
44. Процедура банкротства и её стадии.
45. Государственная поддержка предпринимательства в РФ.
46. Малое предпринимательство: особенности, роль в экономике.
47. Влияние конкуренции на развитие предпринимательства.

48. Методы анализа деятельности конкурентов.
49. Сущность предпринимательских рисков и классификация.
50. Методы снижения предпринимательских рисков.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. История возникновения предпринимательства и этапы его развития.
2. Современные модели предпринимательства: сравнительный анализ.
3. Предпринимательство в России: становление, проблемы и перспективы.
4. Роль предпринимательства в развитии рыночной экономики.
5. Этические и правовые основы предпринимательской деятельности.
6. Предприниматель как субъект инновационного развития.
7. Виды предпринимательской деятельности и их отличительные особенности.
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: преимущества и недостатки.
9. Малое предпринимательство: значение, проблемы и государственная поддержка.
10. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования.
11. Роль маркетинга в деятельности малого предприятия.
12. Финансовое планирование на предприятии: цели и методы.
13. Анализ рынка и конкурентной среды при разработке бизнес-плана.
14. Инвестиции в малом и среднем бизнесе: источники и эффективность.
15. Финансовые риски в предпринимательской деятельности и методы их оценки.
16. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности в России.
17. Государственная регистрация бизнеса: порядок и нормативная база.
18. Современные формы государственной поддержки предпринимательства.
19. Предпринимательская культура и этика в условиях глобализации.
20. Предпринимательская тайна: правовой режим и защита.
21. Прекращение предпринимательской деятельности: основания, последствия.
22. Банкротство юридических лиц: правовые аспекты и последствия.
23. Особенности налогообложения малого бизнеса в России.
24. Сравнительная характеристика систем налогообложения для ИП и ООО.
25. Государственная налоговая политика и её влияние на бизнес-среду.
26. Конкурентные стратегии малого бизнеса.
27. Цифровизация предпринимательства: тренды и перспективы.
28. Социальное предпринимательство: примеры и роль в обществе.
29. Экологическое предпринимательство и устойчивое развитие.
30. Молодежное предпринимательство: проблемы и возможности.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета.

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

Билет № n

1. **Теоретическое задание.** Раскройте сущность предпринимательского риска.
2. **Решить задачу.** ИП Сидоров планирует открыть кофейню. По расчетам:
 - ежемесячные постоянные издержки составляют 120 000 руб.,
 - переменные издержки на одну чашку кофе – 40 руб.,
 - цена продажи одной чашки – 120 руб.

Вопросы:

- а) Рассчитайте точку безубыточности (в штуках и в рублях).
- б) Сколько прибыли получит предприниматель, если продаст 2 500 чашек кофе в месяц?

3. Тесты

1. Что является основным отличием предпринимательства от найма?
 - А. Возможность получать отпуск за свой счёт.
 - Б. Ответственность за результат и риск потерь.
 - В. Регулярная выплата зарплаты.
 - Г. Отсутствие профессиональных требований.
2. К малому бизнесу в РФ относятся предприятия, где среднесписочная численность работников составляет:
 - А. До 500 человек.
 - Б. До 250 человек.
 - В. До 100 человек.
 - Г. До 15 человек.
3. Бизнес-план нужен прежде всего для:
 - А. Составления налоговой отчетности.
 - Б. Контроля за сотрудниками.
 - В. Привлечения инвесторов и обоснования эффективности проекта.
 - Г. Проведения рекламной кампании.
4. Что из нижеперечисленного не относится к функциям предпринимательства?
 - А. Инновационная.
 - Б. Производственная.
 - В. Распределительная.
 - Г. Контрольная.
5. Что такое стартовый капитал?
 - А. Общая сумма ежемесячных доходов предпринимателя.
 - Б. Минимальный уставной капитал ООО.
 - В. Финансовые средства, необходимые для запуска бизнеса.
 - Г. Прибыль за первый месяц работы.
6. Какой налоговый режим в РФ может быть выбран начинающим предпринимателем для упрощенного учета?
 - А. ЕНВД.
 - Б. УСН.
 - В. НДС.
 - Г. ОСНО.
7. Что такое франчайзинг?
 - А. Создание нового предприятия с нуля.
 - Б. Привлечение инвестора через акции.
 - В. Ведение бизнеса по лицензии известной компании.
 - Г. Покупка земли под строительство.
8. Что означает «точка безубыточности»?
 - А. Уровень продаж, при котором покрываются только переменные издержки.

- Б. Уровень продаж, при котором доходы равны сумме издержек.
- В. Уровень прибыли, необходимый для уплаты налогов.
- Г. Максимально допустимый убыток.

9. Кто несёт ответственность по обязательствам ИП?

- А. Только государство.
- Б. Только сотрудники.
- В. Сам предприниматель всем своим имуществом.
- Г. Учредители.

10. Что включает в себя маркетинговое исследование при открытии бизнеса?

- А. Только анализ конкурентов.
- Б. Только составление бизнес-плана.
- В. Изучение рынка, потребностей клиентов и конкурентов.
- Г. Проведение рекламной кампании.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

Вид работы	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
Самостоятельная работа	10
Модульная контрольная работа	20
Индивидуальная работа	20
Экзамен	40
Итого	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет

90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в Главном корпусе ДонГУ (г. Донецк, пр. Гурова, 6). Для проведения занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд.405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Кошелева, Е. Г. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Основы предпринимательства» / Е. Г. Кошелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 17 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=17745>

10.2. Дополнительная литература

- Боброва О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 382 с.
- Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 241 с.
- Турчаева И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 215 с.
- Иванова Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 303 с.
- Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. – 2-с изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 437 с.
- Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 288 с.

7. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черников; под общ. ред. С.Д. Резника. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 287 с.

8. Яцков И.Б. Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности: учебник для вузов / И.Б. Яцков. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 332 с.

9. Карпушова С.Е. Управление инвестиционными процессами предпринимательского субъекта: учебное пособие / С.Е. Карпушова, Т.В. Секачева, О.А. Рыжова, Н.В. Щукина – Волгоград: ВолгГТУ, 2023. – 84 с.

10. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 469 с.

11. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/nk/>

12. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru

2. Деловой портал: <http://dnr-live.ru/category/nalogi-dnr/>

3. Главбух ДНР: <https://gb-dnr.com/>

4. Все о ДНР: <https://vsednr.ru/tag/nalogooblozhenie/>

5. Всемирный Банк: <https://russian.doingbusiness.org/ru/methodology/paying-taxes>

6. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики: <http://mer.govdnr.ru/>

7. Цифровая платформа для работы с обращениями предпринимателей: <https://xn--80acmf0b7a.xn--p1ai/>

8. База инвесторов для стартапов: <https://rb.ru/investors/>

9. Расчет стоимости патента: <https://patent.nalog.ru/info/>

10. Календари и калькуляторы для предпринимателей: <https://www.b-kontur.ru/>

11. Проверка контрагентов: <https://focus.kontur.ru/site>

12. Федеральная налоговая служба: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)

2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).